



 22-82-38-23-06

 nasalazarggg@gmail.com

 Xalapa, Ver

EDUCACIÓN

Universidad Euro Hispanoamericana, 2019-2023

Licenciatura en Ciencias de la comunicación

HABILIDADES

- Comunicación verbal y escrita.
- Excelente redacción y ortografía.
- Creatividad y pensamiento estratégico.
- Análisis y resolución de problemas.
- Creación de contenido para RRSS
- Segmentación de audiencias en RRSS
- Edición de audio en "Audition".
- Edición de video en "Premiere Pro y CapCut"
- Edición de fotografías en "Photoshop"
- Habilidades interpersonales.
- Liderazgo y trabajo en equipo.

CERTIFICACIONES

- Curso Adobe Premiere Pro
- Curso Adobe Lightroom CC
- Curso Adobe Photoshop CC

EVENTOS

- Realización de entrevistas en congreso de liderazgo y emprendimiento 2022.
- Encargada del área de producción audiovisual en congreso 2023.
- WorkShop de fotografía editorial.

NORMA AURORA SALAZAR GUERRERO

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PERFIL PROFESIONAL

Soy una profesional en ciencias de la comunicación con sólida formación en medios de comunicación masiva y producción audiovisual. Mi pasión por producir y transmitir contenido de calidad impulsa mi búsqueda constante de nuevas estrategias y tecnologías para enriquecer la experiencia de la audiencia y alcanzar los objetivos comunicativos de manera efectiva.

EXPERIENCIA EN PRACTICAS PROFESIONALES

Oliva Radio | Community manager

Noviembre 2021 - Mayo 2022

- Actualización del sitio web de noticias con contenido periodístico diverso, manteniendo la relevancia y frescura de la plataforma.
- Investigación de contenido relevante para su publicación en redes sociales, garantizando la coherencia y la calidad del mensaje.
- Ejecución de estrategias de comunicación efectiva y creativa para redes sociales.
- Grabación de spots informativos que resuenan en la audiencia.

Universidad Euro Hispanoamericana | Marketing

Agosto 2022 - Febrero 2023

- Organización y ejecución de campañas y proyectos de marketing.
- Búsqueda de patrocinios; establecí alianzas con marcas locales e internacionales que contribuyeron al financiamiento de eventos.
- Elaboración y organización de expedientes de alumnos de nuevo ingreso.
- Interacción con prospectos por medio de WhatsApp, llamadas telefónicas y de manera presencial.
- Propuse y diseñé productos de merchandising para fomentar la lealtad de los clientes.
- Coordinación de equipo de trabajo para realizar actividades, garantizando la comunicación efectiva y el cumplimiento de los objetivos.
- Investigación y análisis de mercado.

CETEC XALAPA | Community manager

Marzo 2024 -

- Crear y publicar contenido relevante y atractivo para RRSS
- Segmentación pagada para diversas publicaciones en RRSS
- Responder a comentarios y mensajes, dando información detallada de los diplomados que se ofrecen.
- Realizar inscripciones en línea y de manera presencial.
- Edición de vídeos, reels y fotografías.
- Creación de copys para facebook